



Coopérative U devient la première enseigne de grande distribution à généraliser le Ticket Carbone

Rungis, le 10 juillet 2026 - Après une phase pilote réussie dans 14 points de vente, Coopérative U déploie le Ticket Carbone dans l'ensemble des magasins de son réseau. Coopérative U devient la première enseigne de grande distribution française à évaluer l'impact carbone global du panier lors du parcours d'achat en digital et en magasin, en intégrant cette information via le ticket de caisse dématérialisé.

Une transparence inédite et automatique sur le panier d'achats

Le Ticket Carbone permet aux clients porteurs de la carte U de connaître une estimation de l'empreinte carbone de l'ensemble de leur panier d'achats, directement via l'e-mail qui permet l'envoi du ticket de caisse dématérialisé. Immédiatement après son passage en caisse, le client reçoit une estimation claire de l'empreinte carbone totale de son achat, exprimée en kilogrammes d'équivalent CO₂ (CO₂e).

A la différence d'autres initiatives existantes du secteur, souvent limitées aux sites de e-commerce ou aux seuls produits de marque propre, le Ticket Carbone de Coopérative U offre une vision de l'ensemble du panier réel des clients, calculée à l'échelle globale de leurs achats. Au-delà de la simple information, le dispositif propose aussi des pistes concrètes pour aider les consommateurs à réduire l'impact environnemental de leurs achats du quotidien.

Un référentiel scientifique et robuste adossé aux données de l'ADEME

Pour garantir une information fiable et représentative du quotidien des Français, le référentiel de l'enseigne intègre déjà 90 % des volumes des produits vendus, couvrant indistinctement les produits de la marque U et ceux des grandes marques nationales.

Cette couverture d'envergure est le résultat d'un travail de fond mené en amont avec les fournisseurs et s'appuie rigoureusement sur des données génériques de référence, notamment la base de données publiques AGRIBALYSE® de l'ADEME. Le projet a été mis en place avec Limpidius, start-up spécialisée dans le management de données du Nord de la France. Coopérative U poursuit par ailleurs le travail engagé pour affiner son outil de calcul et ainsi intégrer les produits restants au référentiel, constitués principalement de produits locaux dépourvus de référentiels standards à date.

Au-delà d'un score, donner les clés de la transition alimentaire

Avec ce Ticket Carbone, l'ambition de Coopérative U dépasse la simple mesure factuelle. En cliquant sur le bouton "En savoir plus" présent dans l'e-mail, le consommateur est orienté vers un espace pédagogique sur le site internet de l'enseigne. Cet espace a été conçu pour traduire la donnée carbone en leviers d'action concrets et accessibles :

- **Privilégier le local et la saisonnalité** : des repères clairs pour réduire l'énergie et les kilomètres liés au transport.
- **Diversifier les sources de protéines** : valoriser l'alternance avec des protéines végétales (lentilles, pois chiches...) ou des viandes blanches pour optimiser l'impact environnemental des repas.
- **Réduire le gaspillage alimentaire** : des conseils pratiques pour optimiser la gestion des restes et encourager l'usage du vrac ou des éco-recharges.

Cette démarche de transparence globale constitue une nouvelle étape clé du projet "Bien Manger" de Coopérative U. Avec le Ticket Carbone, l'enseigne réaffirme son engagement pour plus de pédagogie et de transparence pour le consommateur, via un support aussi clé que le ticket de caisse lui-même.

"Le Ticket Carbone, c'est une information simple, lisible et accessible pour nos clients, reçue directement par e-mail avec le ticket de caisse. L'ambition de ce dispositif inédit dans la grande distribution française est de rendre la donnée carbone facilement compréhensible pour le plus grand nombre, et de la positionner au même niveau que le ticket de caisse classique. Au-delà de la seule information, nous allons plus loin en proposant à nos clients des mesures concrètes pour, s'ils le souhaitent, améliorer l'empreinte carbone de leurs achats. Nous sommes convaincus que par plus de transparence nous pouvons mieux accompagner nos clients dans le changement de certaines habitudes", a déclaré Dominique Schelcher, Président-Directeur général de Coopérative U.

Contacts presse

Fabien Brunel
Responsable relations presse
et communication corporate
fabien.brunel@cooperative-u.fr

Agence TBWA\Corporate
cooperativeU@tbwa-corporate.com

À propos de Coopérative U

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 132 ans d'histoire, Coopérative U rassemble plus de 1 900 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 78 000 collaborateurs, sur une surface totale de 3 300 000 m² (données au 31 décembre 2025). À travers nos filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables. www.magasins-u.com