



**Appel des associations à mettre à disposition davantage de produits sains à prix coûtant :  
Coopérative U réaffirme ses engagements en faveur d'une alimentation de qualité accessible pour tous**

**Rungis, le 30 octobre 2025 - Coopérative U a pris connaissance de la demande formulée par Foodwatch, Familles Rurales et le Secours Catholique de la mise en vente à prix coûtant d'une centaine de “*produits bons pour la santé*”, et salue leur volonté de mieux faire respecter le droit à une alimentation saine. Coopérative U tient à rappeler ses engagements de longue date en faveur d'une alimentation de qualité, accessible à tous, et notamment le maintien de son panier anti-inflation depuis 2023.**

Dès février 2023, Coopérative U a été la première enseigne à proposer un panier anti-inflation de 150 produits U à prix coûtant, opération maintenue depuis car nous considérons que le choc inflationniste reste impactant pour une majorité de Français. Cette sélection, régulièrement actualisée, comprend des produits U Bio, des ingrédients bruts pour le fait maison, et chaque semaine, 4 fruits ou légumes au prix coûtant. C'est une réponse tangible et durable, visible dans les rayons, qui permet à chacun de faire des choix alimentaires responsables sans compromis sur la qualité. Ces produits à la marque U bénéficient de critères exigeants : suppression de plus de 110 substances controversées, amélioration continue des profils nutritionnels, traçabilité renforcée et ancrage dans des filières agricoles françaises durables. L'attention portée par Coopérative U à la qualité de l'alimentation s'inscrit dans une démarche globale, qui associe nutrition, environnement et souveraineté alimentaire.

Consciente du signal envoyé aujourd'hui par les associations, Coopérative U annonce qu'elle renforcera dans les semaines à venir la part des produits alignés sur les recommandations du Programme National Nutrition Santé (PNNS) dans sa sélection à prix coûtant, afin de rendre ces choix nutritionnels accessibles à tous. L'objectif : élargir encore l'accès à des produits bons pour la santé, y compris pour les foyers les plus modestes, tout en respectant une chaîne de valeur équitable.

Par conviction, Coopérative U privilégie depuis toujours l'engagement plutôt que l'injonction : un engagement pour une alimentation de qualité accessible à tous, qui est un véritable combat permanent pour notre coopérative ancrée dans les territoires de France.

*“Chez Coopérative U, nous sommes convaincus que la santé alimentaire n'est pas un luxe mais un droit qui ne peut être réservé à une minorité. C'est notre responsabilité collective d'y répondre. Chez Coopérative U, nous agissons déjà dans ce sens et nous irons plus loin pour intégrer davantage de produits sains à prix coûtant, en cohérence avec les recommandations nutritionnelles officielles”, a déclaré Dominique Schelcher, PDG de Coopérative U.*

## Contacts presse

Fabien Brunel  
Responsable relations presse  
et communication corporate  
[fabien.brunel@cooperative-u.fr](mailto:fabien.brunel@cooperative-u.fr)

Agence TBWA\Corporate  
[cooperativeU@tbwa-corporate.com](mailto:cooperativeU@tbwa-corporate.com)

### À propos de Coopérative U

Chez Coopérative U, nous agissons pour un autre commerce : un commerce avec des valeurs fortes et des prix bas. Forte de plus de 131 ans d'histoire, Coopérative U rassemble aujourd'hui 1 800 points de vente (Hyper U, Super U, U Express, Utile) en France et à l'étranger, soutenus par plus de 75 000 collaborateurs, sur une surface totale de 3 200 000 m<sup>2</sup> (fin juin 2025). À travers nos 114 filières agricoles U, nous tissons des liens durables avec plus de 6 000 agriculteurs partenaires, afin de soutenir un modèle agricole français fondé sur la souveraineté alimentaire, la juste rémunération des producteurs et la transition agricole. Commerçants indépendants et ancrés dans les territoires, nous agissons chaque jour pour des prix bas, des produits U bons et engagés, le local et des modes de consommation plus durables. [www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com)