



Commerçants
autrement

Communiqué de presse / 27 septembre 2023

Inflation alimentaire : Les Magasins U annoncent une remise de 10 % sur les achats du quotidien les vendredis et samedis tous les quinze jours

Dès les 20 et 21 octobre, chaque vendredi et samedi une semaine sur deux, les Magasins U offriront une remise de 10 % créditée en euros sur la Carte U sur les achats du quotidien. Tous les produits des rayons alimentaires, hygiène beauté et entretien (hors alcool) sont concernés par cette opération spéciale.

Avec plus de 20 % d'inflation alimentaire depuis deux ans, le coût de la vie est devenu l'une des principales préoccupations des Français. Dans ce contexte, les Magasins U renouvellent leur engagement pour soutenir le pouvoir d'achat en lançant cette nouvelle opération d'ampleur. Celle-ci s'ajoute aux différentes initiatives déjà mises en place par l'enseigne depuis le début de cette crise inflationniste :

- Dès février, Système U a été la première enseigne à lancer son **panier anti-inflation avec une liste de 150 produits U vendus à prix coûtant**. Reconduite jusqu'à la fin de l'année, cette mesure inédite est plus que jamais utile pour soutenir le pouvoir d'achat puisque les ventes de ces produits progressent de plus de 30 %.
- Chaque semaine, les Magasins U proposent **4 fruits et légumes à prix coûtant**. Une mesure continue depuis le début de la crise sanitaire et plébiscitée par les consommateurs soucieux de concilier pouvoir d'achat et qualité de leur alimentation.
- Depuis le printemps, **les Magasins U baissent les prix de près de 1 000 produits U en rayon**. Cette mesure traduit directement la baisse des coûts de production observée. C'est le moyen le plus efficace pour lutter contre l'inflation.
- Système U, l'une des enseignes qui pratiquent déjà les prix les plus bas sur les carburants, s'engage à **vendre le carburant à prix coûtant le premier week-end de chaque mois**. Le premier week-end à prix coûtant aura lieu les samedi 6 et dimanche 7 octobre.

"En réponse à l'appel lancé par le gouvernement, notre coopérative a décidé de renforcer son accompagnement des Français face à l'inflation. Au-delà de la vente à prix coûtant du carburant un weekend par mois, nous avons choisi d'apporter des réponses concrètes aux préoccupations des Français concernant leurs dépenses du quotidien", déclare Dominique Schelcher, Président-Directeur général de Système U.

Contacts presse

Thierry Desouches - responsable des relations extérieures : thierry.desouches@systeme-u.fr
Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com

À propos de Système U

Avec 1 702 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. www.magasins-u.com / [@ULesCommerçants](https://twitter.com/ULesCommerçants)